

## WICHTIGE TERMINE 2022



Strategiekommission,  
Zürich

## SCHWERPUNKTE 2021

### SUXXESS:

\*Neue Prüfungsorganisation  
gestartet\*

### NEUES CRM:

\*Die Wahl ist auf  
Bitrix24 gefallen\*

### CLUBS:

\*Mit Club Léman Stärkung von  
Präsenz und Vernetzung\*

## EIN EREIGNISREICHES JAHR

# JAHRESBERICHT 2021

*Für Swiss Marketing war 2021 ein ereignisreiches Jahr. Die Pandemie hatte uns, wie auch den Rest der Welt, fest im Griff. Abgesagte Events, rückläufige Mitgliederzahlen, eine tiefe Wachstumsrate. Das sind die direkt spürbaren Auswirkungen. ABER, wir lassen uns nicht entmutigen. Trotz den äusseren Umständen können wir für die letzten 12 Monate einige Erfolge ausweisen:*

SWISS   
MARKETING

## ADRESSE

Swiss Marketing  
Langwiesstrasse 30  
8050 Zürich  
+41 44 914 44 44  
[swissmarketing.ch](http://swissmarketing.ch)

## Vorstand

Andreas Balazs, Präsident  
Recht/IT

Beat Schlumpf  
Bildung

Dietger Löffler  
Clubs

Gabriela Lenherr  
Finanz- und Rechnungswesen

Katharina Aeschlimann  
PR/Kommunikation

Martin Zenklusen  
Karrieremanagement

Nataschia Valenta  
Sponsoring/Partnerschaften

Simon Albisser  
Nationale Anlässe, Wachstum

Sophie Favez  
Beauftragte Westschweiz

## Geschäftsführung

Andreas Wild

## Sucess

Im Juni 2020 gegründet, ist bei der Prüfungsorganisation **suxcess.org** in der Zwischenzeit einiges geschehen. Konnte man 2020 bei der Organisation der Marketing- und Verkaufsprüfungen auf Fachstufe noch **examen.ch** über die Schulter schauen, hat **suxcess.org** 2021 ihr erstes Prüfungsjahr mit Bravour hinter sich gebracht. Die Prüfungen für Marketing- und Verkaufsfachleute bzw. Marketing- und Verkaufsleiter\*innen konnten trotz Corona-Einschränkungen durchgeführt werden. Die veränderten Rahmenbedingungen erforderten allerdings von allen Beteiligten einiges an Flexibilität und brachten eine dezentrale Durchführung der Prüfungen mit sich. Für die schriftlichen Prüfungen wurden 19 Standorte, für die mündlichen zwei Standorte organisiert. Glücklicherweise konnte die Teamgrösse von **suxcess.org** zum richtigen Zeitpunkt angepasst werden. Das bedeutet, die Durchführung hat nicht nur funktioniert, es konnte auch mehr Qualität in die Organisation einfließen. Aber nicht nur operativ, sondern auch finanziell war die **suxcess.org** successful. Der im 2021 erwirtschaftete Gewinn wird sich 2022 für **Swiss Marketing** in Form einer Dividende positiv bemerkbar machen.

## Teamentwicklung

Im Team von **Swiss Marketing** hat es 2021 ebenfalls einige Veränderungen gegeben. Seit August 2021 ist **Fatma Ayman** als Verantwortliche für die Administration und Assistentin von **Andreas Wild** in der Geschäftsstelle tätig. Dank ihrer Erfahrung konnte sie sich in kürzester Zeit in die laufenden Prozesse einarbeiten und ist heute bei **Swiss Marketing** nicht mehr wegzudenken. Im November ist **Cesare Anecchiarico** als neuer Verantwortlicher für Marketing und Kommunikation zum Team gestossen. An seine Aufgaben tritt er mit viel Elan und einer guten Portion Pragmatismus heran. Das neue Team geht die zahlreichen Projekte wie beispielsweise die neue Webseite, die Verbesserung der Serviceleistungen für die Clubs etc. mit viel Schwung und Fachwissen an.

## Neues CRM: Bitrix24

Eines der wichtigsten Projekte war 2021 die Einführung eines neuen CRM-Programms. Mit **Bitrix24** haben wir ein geeignetes System gefunden. Aus diesem Programm erledigen wir nun die Rechnungsstellung sowie Mahnläufe. Wir nutzen es zudem zur detaillierteren Bearbeitung unserer Datenbank für Mitglieder und Nichtmitglieder. Weiter wird **Bitrix24** zum Versand des monatlichen Newsletters verwendet. Sein Baukastensystem mit verschiedensten Optionen erweist sich hier als sehr praktisch. Die weiteren Ausbauschritte werden sorgfältig geplant und ab 2022 kontinuierlich umgesetzt.

## Clubs

Trotz Pandemie, die **Swiss Marketing Clubs** leben und sind aktiv. Ganz besonders freut uns, dass 2021 in **Neuchâtel** der **Swiss Marketing Club ARC** gegründet wurde. Das Programm und der Club im Allgemeinen sollten im Dezember vorgestellt werden, was durch **Covid-19** allerdings zunichte gemacht wurde. Aber, aufgeschoben ist nicht aufgehoben, und im Januar konnte die Programmvorstellung vorgenommen werden.

## Strategie

Anpassungen in der Strategie wurden 2021 begonnen. Basis war der Entscheid, dass **Direktmitgliedschaften** bei **Swiss Marketing** nicht mehr angeboten werden sollen. Das hat den Anstoss gegeben, die Strategie des Verbandes anzupassen. Unter dem Motto «einer für alle, alle für einen» haben sich Vertreter\*innen aus praktisch allen Clubs zu mehreren **Strategie-Workshops** getroffen, um gemeinsam die Zukunft des Verbandes zu gestalten. Die Ziele sind dabei klar. **Swiss Marketing** will sich für die Zukunft noch besser aufstellen, mehr Erträge erwirtschaften und die Zusammenarbeit auf allen Ebenen intensivieren.





### Büro

Zuletzt, 2021, gab es bei der Geschäftsstelle auch räumliche Veränderungen. Kaum im Büro an der Binzmühlestrasse eingezogen, kam auch schon die Information, dass der Auszug geplant werden muss. Die Pandemie hatte zur Folge, dass der Vertrag zur Untermiete aufgelöst wurde. Glücklicherweise konnten wir im idyllischen Gustav-Ammann-Park, einen Steinwurf von der Binzmühlestrasse entfernt, einen mehr als geeigneten Ersatz finden und haben uns dort in der Zwischenzeit sehr gut eingelebt. Praktischerweise gibt es an dieser Adresse genügend Platz, um Versammlungen und Workshops durchführen zu können.

### Bildung

Der eidgenössisch anerkannte Bildungsgang «Dipl. Marketingmanager/in HF» wurde federführend von Swiss Marketing in Zusammenarbeit mit den Schulungsinstituten überarbeitet. Er wurde den heutigen Praxisanforderungen angepasst und befindet sich nun – nach Einreichung beim SBFJ – in der Konsultationsphase bei den OdAs, den Kantonen und weiteren interessierten Kreisen.

### EMC (European Marketing Confederation)

Die European Marketing Confederation (EMC) ist eine der grössten Marketing-Mitgliedsorganisationen Europas und vertritt Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsverbände in ganz Europa und darüber hinaus. EMC arbeitet mit den in ihren Ländern führenden Marketing-Mitgliedsverbänden in ganz Europa zusammen, um bewährte Praktiken in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Kommunikation auszutauschen, die neuesten Entwicklungen zu verfolgen und Marketing-

Profis zu helfen, ihre Netzwerke zu erweitern. Der Qualifikations- und Zertifizierungsrahmen des EMC (EMCQ) bietet Marketing-Fachpersonen die Möglichkeit, akkreditierte Qualifikationen zu erwerben, die in ganz Europa anerkannt sind. In diesem Rahmen lanciert Swiss Marketing gemeinsam mit 6 weiteren Ländern eine Personenzertifizierung mit internationaler Anerkennung.



NEWSLETTER

Klickrate  
**11 %**

Öffnungsrate  
**35 %**



WEBSEITE

Seitenaufrufe  
**Ø 8355**



SOCIAL MEDIA



545



# FINANZBERICHT

ERFOLGSRECHNUNG	2021		2020	
	CHF	%	CHF	%
Mitgliederbeiträge	358'899		425'970	
Erträge Prüfungen	213'752		204'000	
Erträge Verband	300'195		116'591	
Übrige Erträge	200'027		150'551	
Erlösminderungen	-27'317		0	
<b>Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>1'045'556</b>	<b>100.0</b>	<b>897'112</b>	<b>100.0</b>
<b>BETRIEBLICHER GESAMTERTRAG</b>	<b>1'045'556</b>	<b>100.0</b>	<b>897'112</b>	<b>100.0</b>
Dienstleistungsaufwand	49'531		123'196	
<b>Aufwand für Dienstleistungen</b>	<b>49'531</b>	<b>4.7</b>	<b>123'196</b>	<b>13.7</b>
<b>BRUTTOGEWINN I</b>	<b>996'025</b>	<b>95.3</b>	<b>773'916</b>	<b>86.3</b>
Lohnaufwand	311'394		299'658	
Sozialversicherungsaufwand	47'851		42'671	
Übriger Personalaufwand	7'551		8'224	
Leistungen Dritter	78'910		79'052	
<b>Personalaufwand</b>	<b>445'706</b>	<b>42.6</b>	<b>429'605</b>	<b>47.9</b>
<b>BRUTTOGEWINN II</b>	<b>550'319</b>	<b>52.6</b>	<b>344'311</b>	<b>38.4</b>
Raumaufwand	20'042		33'416	
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	53		911	
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewilligungen	5'311		6'316	
Büromaterial / Druckkosten	3'663		6'539	
Telefon / Internet / Porti	5'050		6'331	
Buchführungs- und Beratungsaufwand	35'076		39'436	
Aufwand DV / Vorstand / Strategiekommission	26'875		11'318	
Beiträge und Zertifikate	50'209		38'414	
Übriger Verwaltungsaufwand	675		1'847	
Informatikaufwand	94'615		56'406	
Werbedrucksachen und Kommunikation	30'859		27'214	
Konzeption Marketinganlässe national	44'663		26'375	
Mitgliedergewinnung und Networking	41'623		53'005	
Projekte [Campus]	74'031		0	
Sonstiger betrieblicher Aufwand	14'196		23'809	
<b>Übriger betrieblicher Aufwand</b>	<b>446'941</b>	<b>42.7</b>	<b>331'337</b>	<b>36.9</b>
<b>BETRIEBSERGEBNIS VOR FINANZERFOLG, STEUERN, ABSCHREIBUNGEN UND WERTBERICHTIGUNGEN [EBITDA]</b>	<b>103'378</b>	<b>9.9</b>	<b>12'974</b>	<b>1.4</b>

ERFOLGSRECHNUNG	2021		2020	
	CHF	%	CHF	%
<b>Übertrag</b>	<b>103'378</b>		<b>12'974</b>	
Abschreibungen immaterielle Werte	24'068		22'780	
Abschreibungen mobile Sachanlagen	2'800		3'779	
<b>Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Positionen des Anlagevermögens</b>	<b>26'868</b>	<b>2.6</b>	<b>26'559</b>	<b>3.0</b>
<b>BETRIEBSERGEBNIS VOR FINANZERFOLG UND STEUERN [EBIT]</b>	<b>76'510</b>	<b>7.3</b>	<b>-13'585</b>	<b>-1.5</b>
Finanzertrag	550		0	
Finanzaufwand	-1'466		-2'710	
<b>Finanzerfolg</b>	<b>-916</b>	<b>-0.1</b>	<b>-2'710</b>	<b>-0.3</b>
<b>BETRIEBSERGEBNIS VOR STEUERN [EBT]</b>	<b>75'594</b>	<b>7.2</b>	<b>-16'296</b>	<b>-1.8</b>
Ausserordentlicher, einmaliger, periodenfremder Ertrag	0		49'230	
Ausserordentlicher, einmaliger, periodenfremder Aufwand	-3'540		-133	
<b>Ausserordentlicher, einmaliger, periodenfremder Erfolg</b>	<b>-3'540</b>	<b>-0.3</b>	<b>49'097</b>	<b>5.5</b>
<b>JAHRESGEWINN VOR STEUERN</b>	<b>72'054</b>	<b>6.9</b>	<b>32'801</b>	<b>3.7</b>
Direkte Steuern	226	0.0	0	0.0
<b>JAHRESGEWINN</b>	<b>71'829</b>	<b>6.9</b>	<b>32'801</b>	<b>3.7</b>

**71'829**  
Jahresgewinn 2021

Hier gehts zum  
Revisionsbericht  
2021