

62. Generalversammlung 2024 SWISS MARKETING beider Basel

30. April 2025



Traktandenliste der 62. Generalversammlung 2024

1. Protokoll der 61. Generalversammlung 2023
Antrag: Annahme des Protokolls
2. Jahresbericht 2024 der Präsidenten
Antrag: Annahme des Berichts
3. Jahresbericht 2024 des Kassiers
Antrag: Annahme des Berichts
4. Décharge Erteilung an den Vorstand
5. Aufnahme neuer Mitglieder (in Globo und Absenz)
6. Wahl des Vorstandes
Daniel Kobell und Peter Schmidt stellen sich zur Verfügung
Antrag: der Vorstand aus Daniel Kobell und Peter Schmidt wird gewählt
7. Wahl des Präsidiums
Daniel Kobell stellt sich zur Verfügung
Antrag: Wahl der Präsidenten
8. Verzicht auf Revision
Antrag: auf eine vorgängige Revision wird verzichtet
9. Wahl der Delegierten SWISS MARKETING
Es werden noch Delegierte gesucht
Antrag: 4 Delegierte und 2 VertreterInnen werden gewählt
10. Budget 2025
Antrag: das Budget wird genehmigt
11. Varia

Inhalt

Protokoll der 61. Generalversammlung 2023	Seite 3
Jahresbericht 2024 des Präsidenten	Seite 6
Jahresbericht 2024 des Kassiers	Seite 8
Budget 2025	Seite 11

Protokoll der 61. Generalversammlung 2023 vom 25. März 2024 online

Traktanden

12. Protokoll der 60. Generalversammlung 2022
Antrag: Annahme des Protokolls
13. Jahresbericht 2023 der Präsidenten
Antrag: Annahme des Berichts
14. Jahresbericht 2023 des Kassiers
Antrag: Annahme des Berichts
15. Bericht der Revision
16. Décharge Erteilung an den Vorstand
17. Neue Statuten
Antrag: Die neuen Statuten werden angenommen
18. Aufnahme neuer Mitglieder (in Globo und Absenz)
19. Wahl des Vorstandes
Florian Hasler und Michael Jordan treten zurück
Antrag: der Vorstand aus Daniel Kobell und Peter Schmidt wird gewählt
20. Wahl des Präsidiums
Daniel Kobell stellt sich zur Verfügung
Antrag: Wahl des Präsidenten
21. Verzicht auf Revision
Antrag: auf eine vorgängige Revision wird verzichtet
22. Wahl der Delegierten SWISS MARKETING
Es werden noch Delegierte gesucht
Antrag: 4 Delegierte und 2 VertreterInnen werden gewählt
23. Budget 2024
Antrag: das Budget wird genehmigt
24. Varia

Ereignisprotokoll:

Begrüssung durch den Co-Präsidenten

Daniel Kobell begrüsst die Mitglieder von Swiss Marketing beider Basel.

Feststellung der Beschlussfähigkeit

Es sind 4 stimmberechtigte Mitglieder anwesend

Genehmigung der Traktandenliste

Die Traktandenliste wird einstimmig angenommen.

1. Protokoll der 60. Generalversammlung 2022

Das Protokoll wird einstimmig angenommen.

2. Jahresbericht 2023 des Präsidenten

Der Jahresbericht einstimmig angenommen.

3. Jahresbericht 2023 des Kassiers

Die Kasse schliesst wesentlich besser als budgetiert ab. Aufgrund der wenigen Teilnahmen an den Anlässen, entstanden tiefere Kosten. Ebenso reduzierten sich dadurch die Clubspesen. Es wird ein Verlust von CHF 65.45 verbucht. Der Jahresbericht wird einstimmig angenommen.

4. Bericht der Revision

Der Revisionsbericht liegt noch nicht vor und soll in den kommenden Tagen nachgereicht werden. Dieser wird im Jahresbericht nachgetragen und veröffentlicht.

5. Décharge Erteilung an den Vorstand

Die Décharge wird einstimmig erteilt.

6. Neue Statuten

Die neuen Statuten werden aufgenommen und anschliessen durch die Unterschriften beglaubigt.

7. Verdankung Michael Jordan und Florian Hasler

Sie werden für Ihre Tätigkeit im Vorstand verdankt. Der Club bedauert den Austritt und hofft auf eine weitere freundschaftliche Zusammenarbeit.

8. Wahl des Vorstandes

Es stellen die bisherigen Mitglieder Peter Schmidt und Daniel Kobell zur Verfügung. Es haben sich keine Mitglieder für die Vorstandsarbeit gemeldet. Das zwei Gremium wird in Globo einstimmig gewählt.

9. Wahl des Präsidiums

Der bisherige Co-Präsidenten, Daniel Kobell wird einstimmig gewählt. Er wird die Kasse an Interim von Michael Jordan übernehmen, bis die Kasse im Vorstand weitergegeben werden kann.

10. **Verzicht auf Wahl der Revision**
Da ich Kasse ad Interim weitergeführt wird und nur wenige Bewegungen zu erwarten sind, wird die Kasse an der kommenden Generalversammlung offengelegt und durch die Mitglieder abgenommen.
11. **Wahl der Delegierten SWISS MARKETING**
Peter Schmidt wird als Delegierter einstimmig gewählt. Der Vorstand macht einen weiteren Aufruf unter den Mitgliedern und wählt diese in Vertretung der GV nach.
12. **Budget 2024**
Das Budget weist einen Verlust von CHF 955 aus. Dieser wird als Handlungsspielraum für den Vorstand belassen, wenn dieser Massnahmen zur Weiterführung des Clubs ergreift.
Der Budget wird einstimmig angenommen.
13. **Varia**
Christian Senn regt eine intensivere Zusammenarbeit mit dem Werbeclub beider Basel an. Dieses Angebot wird gerne angenommen.

Für das Protokoll Daniel Kobell, Präsident

Jahresbericht 2024 der Präsidenten

Als Duo im Vorstand und allein als Präsident, sowie dem «grossen» Interesse seitens der Mitglieder, haben wir auf Anlässe und Aktivitäten weitgehend verzichtet.

Wie geht es weiter?

Ab diesem Sommer werde ich mich mehr um SWISS MARKETING kümmern und vor allem mehr politische Arbeit im Bildungsbereich anstreben. Denn gerade in der Bildung steht SWISS MARKETING auf wackeligen Beinen. Es gibt viele private und halbprivate Anbieter im Tertiärbereich B und neu auch A, wobei auf der Sekundarstufe II, die Berufsausbildung selbst, kaum fundierte Grundlagen im Marketing geboten werden.

Mit der Reform 2023 der kaufmännischen Berufe sollte dies besser werden. Aber leider fehlt die Kenntnis und der Wille zum modernen Unterricht von Marketing. Gelehrt wird in den meisten Berufsfachschulen Marketingwissen vom letzten «Jahrtausend»...

Präsidium

Ich werde den die Stellung weiter halten und über neue Aktivitäten informieren.

Vorstand

Der Vorstand traf sich in diesem Vereinsjahr zwei Mal zu protokollierten Sitzungen.

An der-StratKo Sitzung, dem Strategieausschuss und der Delegiertenversammlung vertraten der Vorstand und die Delegierten unsere Anliegen beim Zentralverband.

Beirat

Der Beirat ist vakant.

Partnerschaften

SWISS MARKETING beider Basel hat folgende Partnerschaften vereinbart

- Gewerbeverband Basel-Stadt (zwei Delegierte im GVBS / Co-Präsidium)
- Werbeclub beider Basel (Austausch)
- Praxis-Club (Netzwerk-Partner)
- SORELL HOTEL MERIAN (Event-Partner ab 2019)
- Alumni HFMK Basel (Wirtschafts-Partner ab 2019)
- SRG Region Basel (Medien-Partner ab 2019)

Stand Mitglieder 31.12.2024

8 Austritte/Übertritte 2024

0 Ausschlüsse 2024

0 Neueintritte/Übertritte 2024

59 Aktivmitglieder (plus 7 Preisträger:innen Marketing Star)

25 Seniorenmitglieder

SWISS MARKETING beider Basel

c/o DropNet AG, Spalenberg 45, CH-4051 Basel

info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Anlässe

Auf Anlässe wurde, wie eingangs erwähnt verzichtet. Es gab dahingehend keine negativen Rückmeldungen seitens von Mitgliedern.

- | | |
|-------------|---|
| 24. Oktober | Verleihung Marketing Trophy |
| 14. Februar | «Tischmesse» mit der Wirtschaftsmittelschule Liestal (Kurs WEP1 der WMS) und Start Up Academy Baselland |

Ausblick

Folgende Anlässe sind in der Planung:

- | | |
|--------|---|
| Sommer | Sommeranlass mit Partnern |
| Herbst | WorkShop: Podcast für die Firma erstellen und lancieren |
| Winter | Winteranlass mit Partnern |

Jahresbericht des Kassiers 2024

Das siebte Jahr als gemeinsamer Club schloss mit einer Mehrung des Vereinsvermögens von CHF 3'415.40 ab, was von der budgetierten Minderung von CHF 7'630 weit abweicht.

Das Vereinsvermögen beträgt Ende 2024 CHF 35'558.33.

Der Vorstand hat somit das auf der letzten Generalversammlung besprochene Ziel, das Vermögen stabil zu halten, erreicht.

Die Mitgliederbeiträge sind mit CHF 6'048.00 tiefer als der budgetierte Betrag von CHF 7'020.00, diese Abweichung ist auf eine konservative Budgetierung zurückzuführen. Mit 71 zahlenden Mitgliedern konnten wir die Anzahl Mitglieder leicht erhöhen. Auf die Sponsorenbeiträge wurde auch im Jahr 2024 verzichtet.

Die Ausgaben lagen mit CHF 2'632.60 weit unter dem budgetierten Betrag von CHF 14'650.00. Dies ist auf den Verzicht von Veranstaltungen zurückzuführen.

Die Vorstandsspesen beinhalten die Entschädigung für die Vorstände von CHF 150 pro Person. Auf das gemeinsame Vorstandessen wurde verzichtet. Die Clubspesen beinhalten die Kosten für die Geschäftsstelle und den Internetauftritt.

Revision

In der letzten Mitgliederversammlung wurde beschlossen auf die Revision zu verzichten und dafür an der Versammlung die Buchungsdaten zur Einsicht offen zu legen.

Vereinssjahr 01.01.2024 bis 31.12.2024

ERFOLGSRECHNUNG (in CHF)

	2024	Budget 2024
Mitgliederbeiträge	6'048.00	7'020.00
Einnahmen Gäste	0.00	
Zins Bank	0.00	0.00
Einnahmen	6'048.00	7'020.00
Winterevent (Generalversammlung)	0.00	-1'750.00
Frühlingsevent	0.00	-3'000.00
Sommerevent	0.00	-1'750.00
Herbstevent (Marketing Star)	0.00	-3'000.00
Clubanlässe	0.00	-9'500.00
Clubspesen (Internetauftritt, Geschäftsstelle, ...)	-805.10	-2'500.00
Vorstandsspesen (Vorstandssessen, Spesen, ...)	-660.00	-1'125.00
Partnerschaften (Gewerbeverband)	-985.00	-1'000.00
Marketing Star (Trophy + Geschenk)	-136.00	-500.00
Bank Spesen	-46.50	-25.00
Ausgaben	-2'632.60	-14'650.00
Bestandesänderung	3'415.40	-7'630.00

VERMÖGENSRECHNUNG (in CHF)

		31.12.2023	31.12.2024
Bank (Migros)	SMbB	34'970.88	38'937.73
Kassa	SMbB	587.45	0.00
Kreditoren	SMbB	0.00	0.00
TA - fehlende Zhlg SM-CH	SMbB	0.00	0.00
TP - Rückstellungen	SMbB	0.00	0.00
Vermögen per Ende Jahr		35'558.33	38'937.73
Vermögensbestand per 31. Dezember 2024			38'937.73
Bestandesänderung			3'379.40

SWISS MARKETING beider Basel

c/o DropNet AG, Spalenberg 45, CH-4051 Basel

info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Budget 2025

Das Budget für das Jahr 2025 geht von 50 Vollmitgliedern (50 à CHF 117) aus, dementsprechend werden Einnahmen von CHF 5'850.- budgetiert. Für die Events werden Kosten in der Höhe von CHF 2'500 budgetiert. Weiter werden Club- und Vorstandsspesen in der Höhe von CHF 1'450.- budgetiert. Diese beinhalten unter anderem die Kosten für den Internetauftritt, die Geschäftsstelle und die Vorstandsentschädigungen. Hinzu kommen die jährlichen Kosten für die verschiedenen Partnerschaften von CHF 1'000.-. Für den Marketing-Star rechnen wir mit Kosten in der Höhe von CHF 300.-

Das Vereinsjahr 2025 wird ausgeglichen budgetiert.

Geschäftsjahr 01.01.2025 bis 31.12.2025

		Aufwand	Ertrag	
Einnahmen	Mitgliederbeiträge (50 Mitglieder à CHF 117)	-	5'850.00	<u>5'850.00</u>
Ausgaben	GV	-500.00	-	
	Event(s)	-2'500.00	-	
	Clubspesen (Internetauftritt, Geschäftsstelle, ...)	-1'000.00	-	
	Vorstandsspesen (Vorstandssessen, Spesen, ...)	-450.00	-	
	Partnerschaften (Gewerbeverband)	-1'000.00	-	
	Marketing Star (Trophy + Geschenk)	-300.00	-	
	Bank Spesen	-50.00	-	<u>-5'800.00</u>
		Bestandesänderung		<u>50.00</u>
Vereinsvermögen SMC Beider Basel 31.12.2024		<u>38'973.73</u>		
Vereinsvermögen SMC Beider Basel 31.03.2025		38'137.73		

62. Generalversammlung 2024
SWISS MARKETING
beider Basel
30. April 2025