

**57. Generalversammlung 2019
SWISS MARKETING
beider Basel
Online bzw. 11. Sept. 2020**



SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247 · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Traktandenliste der 57. Generalversammlung 2019

Aufgrund der Corona-krise und dem allgemeinen Lockdown wurde die Generalversammlung verschoben und da sich die Lage nicht sehr verbessert hat, findet diese auch online schriftlich statt.

Eine kurze GV findet vor dem Sommeranlass, am Freitag, 11. September statt.

1. Protokoll der 56. Generalversammlung 2018
Antrag: Annahme des Protokolls
2. Jahresbericht 2019 der Präsidenten
Antrag: Annahme des Berichts
3. Jahresbericht 2019 des Kassiers
Antrag: Annahme des Berichts
4. Bericht der Revision
5. Décharge Erteilung an den Vorstand
6. Wahl des Vorstandes
Der bestehende Vorstand stellt sich zur Verfügung, weitere Vorstandsmitglieder können gewählt werden.
Antrag: der Vorstand wird gewählt
7. Wahl des Co-Präsidiums
Die beiden Präsidenten stellen sich zur Verfügung
Antrag: Wahl der Präsidenten
8. Wahl der Revision
Balz Schweizer
Antrag: der Revisor wird gewählt
9. Wahl der Delegierten SWISS MARKETING
Es werden die gleichen Delegierten wie letztes Jahr vorgeschlagen
Antrag: die 4 Delegierten und 2 VertreterInnen werden gewählt
10. Budget 2020
Antrag: das Budget wird genehmigt

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Inhalt

Protokoll der 56. Generalversammlung 2018	Seite 4
Jahresbericht 2019 des Co-Präsidiums	Seite 8
Jahresbericht 2019 des Kassiers	Seite 12
Bericht der Revision	Seite 14
Budget 2020	Seite 15

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Protokoll der 56. Generalversammlung 2018 vom 1. März 2019, 18.20 bis 19.40 Uhr

Im Restaurant ARENA, St. Jakob Arena, Basel

Traktanden

11. Begrüssung durch den Präsidenten
12. Feststellung der Beschlussfähigkeit
13. Genehmigung der Traktandenliste
14. Wahl des Tagespräsidiums
15. Wahl der Stimmzählenden
16. Protokoll der 55. Generalversammlung 2017
Antrag: Annahme des Protokolls
17. Jahresbericht 2018 der Präsidenten
Antrag: Annahme des Berichts
18. Jahresbericht 2018 des Kassiers
Antrag: Annahme des Berichts
19. Bericht der Revision
20. Décharge Erteilung an den Vorstand
21. Wahl des Vorstandes
Der bestehende Vorstand stellt sich zur Verfügung, weitere Vorstandsmitglieder können gewählt werden.
Antrag: der Vorstand wird gewählt
22. Wahl des Co-Präsidiums
Die beiden Präsidenten stellen sich zur Verfügung
Antrag. Wahl der Präsidenten
23. Wahl der Revision
Balz Schweizer
Antrag: der Revisor wird gewählt
24. Wahl der Delegierten SWISS MARKETING
Vorschläge werden an der Generalversammlung gesammelt
Antrag: die 4 Delegierten und 2 VertreterInnen werden gewählt
25. Budget 2018
Antrag: das Budget wird genehmigt
26. Verbleib im Zentralverband SWISS MARKETING
 - Der Zentralvorstand SWISS MARKETING stellt sich vor
27. Ausblicke 2019
 - Programm 2019
 - Partnerschaft Alumni HFMK Basel
 - Marketing-Preis beider Basel
28. Varia

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Ereignisprotokoll:

1. Begrüssung durch den Co-Präsidenten

Daniel Kobell begrüsst die Mitglieder von Swiss Marketing beider Basel.

2. Feststellung der Beschlussfähigkeit

Bei 13 stimmberechtigten Mitgliedern beträgt das einfache Mehr 7 Stimmen und das 2/3 Mehr 9 Stimmen.

3. Genehmigung der Traktandenliste

Antrag: Annahme der Traktandenliste.
Der Antrag wird einstimmig angenommen.

4. Wahl des Tagespräsidiums

Antrag: Rolf Münch als Tagespräsident
Der Antrag wird einstimmig angenommen.

5. Wahl der Stimmzählenden

Antrag: Simone Schnee als Stimmzähler
Der Antrag wird einstimmig angenommen.

6. Protokoll der 55. Generalversammlung 2017

Michael Jordan weist auf das falsche Startvermögen 2017 hin, dieses betrug CHF 31'839.08.

Antrag: Annahme des Protokolls mit obengenannter Änderung.
Der Antrag wird einstimmig angenommen.

7. Jahresbericht 2018 der Präsidenten

Antrag: Annahme des Jahresbericht 2018.
Der Antrag wird einstimmig angenommen.

8. Reglemente

Valentim Vilar stellt die neuen Reglemente vor. Die Reglemente werden erläutert. Balz Schweizer hinterfragt das Wort Mitglieder bei Junioren und Senioren. Zu früheren Zeiten war dies durch den Dachverband nicht erlaubt. Dietger Löffler nimmt Stellungnahme dazu und bestätigt uns, dass wir Junioren Mitglieder und Senioren Mitglieder haben dürfen.

Die Junioren und Senioren werden, wie in den Reglementen, ohne den Anhang «Mitglied» genannt. In der Kommunikation wird zur Klärung das Attribut «assoziiert» verwendet. Also «assoziierte Junior-Mitglieder», besser nur «Junioren» oder «Senioren».

Die Reglemente sind durch die Mitglieder an der Geschäftsstelle auf Anfrage hin einsehbar. Bei einem funktionierenden Intranet werden diese dort platziert.

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

9. **Jahresbericht 2018 des Kassiers**

Michael Jordan präsentiert den Kassenbericht 2018.
Antrag: Annahme des Kassenberichts 2018.
Der Antrag wird einstimmig angenommen.

10. **Bericht der Revision**

Balz präsentiert die Revision mündlich.

11. **Décharge Erteilung an den Vorstand**

Antrag: Décharge Erteilung an den Vorstand.
Der Antrag wird einstimmig angenommen.

12. **Wahl des Vorstandes**

Der bestehende Vorstand stellt sich zur Verfügung.
Antrag: Die Wahl vom Vorstand wird als Ganzes gewählt und nicht einzeln.
Der Antrag wird einstimmig angenommen.

Antrag: Der bestehende Vorstand wird wiedergewählt
Der Vorstand wird einstimmig gewählt

13. **Wahl von Juliane Poshke**

Antrag: Wahl von Juliane Poshke in den Vorstand
Juliane Poshke wird einstimmig gewählt

14. **Wahl des Co-Präsidiums**

Die beiden Co-Präsidenten stellen sich zur Wiederwahl
Antrag: Wahl der beiden Co-Präsidenten
Die Co-Präsidenten werden einstimmig gewählt

15. **Wahl der Revision**

Balz Schweizer stellt sich zur Verfügung
Antrag: Wahl von Balz Schweizer als Revisor.
Der Revisor wird einstimmig gewählt

16. **Wahl der Delegierten SWISS MARKETING**

- Daniel Kobell
- Valentim Vilar
- Timo Taminelli
- Juliane Poschke

Ersatz:

- Simone Schnee
- Peter Schmidt
- Marc Gruber

Antrag: Wahl der vier Delegierten und zwei VertreterInnen
Der Delegierten werden einstimmig gewählt

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

17. **Budget 2018**

Michael Jordan präsentiert das Budget 2018.
Die Vorstandspesen werden neu auf 2500 CHF angepasst und der Beitrag für
«Junioren» auf 100 CHF gesenkt.

Antrag: Annahme des Budget 2018
Der Budget wird mit diesen Änderungen einstimmig angenommen

18. **Zentralverband SWISS MARKETING**

Dietger Löffler vom Zentralvorstand stellt sich vor. Es gab Unstimmigkeiten an der
letzten Delegiertenversammlung. Diese konnten jedoch am 12. Dezember an der
ausserordentlichen Generalversammlung bereinigt werden.

19. **Ausblicke 2019**

- Valentim Vilar präsentiert das Programm für das Jahr 2019
- Wir haben eine neue **Partnerschaft** mit der Alumni HFMK Basel.
Timo Rutz stellt die Alumni kurz vor.
- Es wird ein «Marketing-Preis beider Basel» lanciert, welcher die besten
Abschlussarbeiten und Kampagnen der Region prämiert.
- Neu ist das SORELL HOTEL MERIAN als Eventpartner (Petra Emmel)

20. **Varia**

Es wurde zur Partnerschaft mit dem Gewerbeverband die Frage gestellt, ob diese eine
Stellenbörse haben. Daniel Kobel klärt dies ab und teilt den Mitgliedern den Benefit aus
dieser Partnerschaft mit.

Im Anschluss geniessen wir den feinen Apéro und das spannende Referat von Tassilo
Schwarz zur Firma Glice (synthetische Eilbahnen) und wechseln anschliessend zum
gemeinsamen Nachtessen.

Für das Protokoll Timo Taminelli, Vorstand

Jahresbericht 2019 des Co-Präsidioms

Die Branche Marketing und Verkauf ist im Umbruch. Es gibt viele neue Ausbildungsformen und ein Wirrwarr an Zertifikaten und Abschlüssen. Das hat zur Folge, dass immer mehr verschiedene Berufsleute in die Branche kommen, welche keine fundierte Marketing- oder Verkaufsausbildung genossen haben. Weiter wandelt sich auch das Berufsbild drastisch. Wo früher Jahrespläne mit grossen Medienplayern im Vordergrund standen, fordert heute die Vielfalt der Medien und das sich stark ändernde Kaufverhalten der Konsumenten.

Ein Wandel ist grundsätzlich immer positiv, erzeugt er doch neue Chancen und Möglichkeiten. Der Wandel in unserer Branche macht uns aber vermehrt Sorge: Die Arbeitslosigkeit gehört in unserer Branche zu den höchsten in der Schweiz und Europa. Die Unklarheit der Abschlüsse benachteiligt junge schweizerische Absolvierende, da «höher» scheinende FH-Abschlüsse aus dem Ausland stark konkurrenzieren.

Wir sind dran. Auch bei der Kommunikation in der Region. Die Webseite wurde erneuert und für Mobilphones angepasst. Der nächste Schritt wird die Einpflegung der Mitgliederliste sein und der Ausbau von weiteren Dienstleistungen.

Co-Präsidium

Die beiden Co-Präsidenten Valentim und Daniel agieren und operieren als gutes Team. Sie sind sowohl beim Zentralverband wie auch beim Gewerbeverband Basel-Stadt und der Handelskammer beider Basel eingeführt.

Vorstand

Der Vorstand hat eine sehr gute Arbeit gemacht und die strategische Ausrichtung des Vereins in eine Kommunikationsstrategie gefasst. Diese wird laufend umgesetzt und überarbeitet. Weiter beschäftigt sich der Vorstand intensiv mit der aktuellen Lage und überprüft neue Dienstleistungen. Mit unserem Partner Avanti der Schulen kvBS und deren Alumnis konnte der erste Marketing Preis «SWISS MARKETING Star beider Basel» an Axel Ringewaldt verliehen werden.

Der Vorstand traf sich dieses Jahr acht Mal.

An zwei StratKo Sitzungen und der Delegiertenversammlung vertrat der Vorstand und die Delegierten unsere Anliegen beim Zentralverband.

Beirat

Im Beirat vertreten sind:

- Rolf Münch
- Balz Schweizer
- Philipp Stäuble
- Leo Buser

Partnerschaften

SWISS MARKETING beider Basel hat folgende Partnerschaften vereinbart

- Gewerbeverband Basel-Stadt (zwei Delegierte im GVBS)
- Werbeclub beider Basel (Austausch)
- Hotel Radisson Basel (Event-Partner bis 2019)
- SORELL HOTEN MERIAN (Event-Partner ab 2019)
- Alumni HFMK Basel (Wirtschafts-Partner ab 2019)
- SRG Region Basel (Medien-Partner ab 2019)

Aktueller Stand Mitglieder

5 Austritte/Übertritte
0 Ausschlüsse
1 Neueintritte/Übertritte

111 Aktivmitglieder

21 Seniorenmitglieder

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)

info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Anlässe

Auch die Eventkommission hat ganze Arbeit geleistet. Folgende spannende Anlässe fanden in diesem Vereinsjahr statt:

- | | |
|---------------|---|
| 15. Januar | Neujahrsapéro mit Gabriel Barell – Hotel Merian, Basel |
| 21. Februar | Alumni HFMK: Unterstützung auf dem Weg in die Selbständigkeit – KVBS, Basel |
| 1. März | GV – Restaurant ARENA, Basel |
| 6. Mai | Praxis-Event KV-Basel «Strategie-Entwicklung bei Manor» |
| 15. Juni | Basel Tattoo mit dem Werbeclub beider Basel |
| 22. Juni | Delegiertenversammlung SWISS MARKETING, Zürich |
| 19. August | Sommeranlass – “Grill Dein Ding” SOREIL Hotel Merian, Basel |
| 24. September | ERFA: Big Data – Startup PriceHubble, Zürich |
| 1. Oktober | SWISS MARKETING meets suisse EMEX, Zürich |
| 18. Oktober | Networklunch TopPharm mit Juliane Poschke |
| 25. Oktober | Preisverleihung SWISS MARKETING Star beider Basel |
| 4. November | ERFA Digitalisierung in KMU: Es fehlt meist die CRM-Strategie |
| 6. November | ERFA: Studioführung SRG Region Basel |
| 30. Oktober | Werbeclub: Tabakwerbeverbot – Petrisaal, MuttENZ |
| 22. November | Weihnachtsessen 2019 – GRACE, Basel |
| 15. Januar | Neujahrsapéro: Marketing in den "Staatsmedien"– SRG Basel |
| 19. Februar | SRG: IM FOKUS: PUBLIC VALUE |
| Ab März | Lockdown COVID19 |

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Zentralverband SWISS MARKETING

Die Veränderungen in der Branche spürt auch der Zentralverband. Der Unmut einiger Clubs (Vereine) hat sich nicht gelegt und ist in der Westschweiz erneut aufgeflammt. Der Vorstand um Andreas Ballaz hat viele «alte Zöpfe» abgeschnitten und die Kasse wieder auf einigermassen normal gebracht. So wurde dem Marketing-Tag gekündigt, da für den Verband ausser Kosten kaum Nutzen entstand. Die Marketing-Trophy wird in einer Taskforce, in der auch unser Co-Präsident Daniel Kobell mitwirkt, in eine neue moderne Form gegossen. Der Arbeitstitel «das haut mi us de Socke» verspricht hier einiges.

Negativ ist, dass der Club Bern nach der Fusion nicht im Verband gehalten werden konnte und mit dem Club Lausanne fast die ganze Westschweiz aus SWISS MARKETING austrat. Das bedeutet für den Zentralverband nicht nur einen Imageschaden, sondern auch einen finanziellen Einschnitt, welcher bewältigt werden muss.

Das KV Schweiz hat SWISS MARKETING aus Examen.ch gekündigt, was bedeutet, dass der Zentralvorstand die Marketing-Prüfungen für 2021 selbst organisieren muss.

Im Zentralverband gab es weiter einige Austritte aus dem Vorstand, so dass wieder neue Vorstandsmitglieder gesucht werden müssen.

Wir vom Vorstand beobachten die Aktivitäten des Zentralverbandes genau und erwägen je nach Lage auch einen Austritt. Wir stehen nach wie vor hinter den Idealen von SWISS MARKETING und pushen den Zentralverband in unsere Richtung, soweit dies uns gelingt.

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Jahresbericht 2019 des Kassiers

Das zweite Jahr als gemeinsamer Club schloss mit einer Minderung des Vereinsvermögens von CHF 4'059.85 ab, das Ergebnis liegt CHF 2'546.15 über dem budgetierten Ergebnis von CHF -6'606.

Das Vereinsvermögen beträgt Ende 2019 **CHF 49'957.63**.

Die Mitgliederbeiträge sind mit CHF 12'663.00 unter dem budgetierten Betrag von CHF 14'994.00, dies ist auf die Anzahl zahlende Mitglieder zurückzuführen. Mit 101 haben wir das Ziel von 119 zahlenden Mitgliedern verfehlt. Auf die Sponsorenbeiträge wurde im Jahr 2019 verzichtet, da das Vereinsvermögen eine kritische Grösse erreicht hat.

Die Ausgaben lagen mit CHF 16'722.85 unter dem budgetierten Betrag von CHF 23'850.00. Die Kosten für die fachlichen Clubanlässe lagen unter dem Budget, da wir die Kosten für die einzelnen Anlässe tief halten konnten. Das Budget für die gesellschaftlichen Anlässe wurde ausgeschöpft.

Die Vorstandsspesen beinhalten die Entschädigung für die Vorstände von CHF 150 pro Person und das Vorstandessen in der Höhe von CHF 600. Die Clubspesen beinhalten Kosten (CHF 1'978.15) für die Weihnachtspräsente vom Lækkerli Huus.

Die Marketing-Trophy kostete uns CHF 746.77 und fällt und die Kategorie Mitgliederwerbung

Vereinsjahr 2018 (01.01.2019 – 31.12.2019)

ERFOLGSRECHNUNG (in CHF)

	2019	Budget 2019
Mitgliederbeiträge	12'663.00	14'994.00
Senioren	0.00	2'250.00
Zins Bank	0.00	0.00
Einnahmen	12'663.00	17'244.00
GV	-2'074.50	-1'500.00
Sommerevent	-1'525.00	
Weihnachtsessen	-2'869.35	
Clubanlässe (gesell.)	-4'394.35	-4'500.00
Neujahrsapero	-1'341.40	
Big Data	-800.00	
Digitalisierung in KMU	-699.00	
SRG	-885.00	
Clubanlässe (fachlich)	-3'725.40	-7'000.00
Vorstandsspesen	-1'800.00	-4'000.00
Clubspesen	-3'138.28	-2'500.00
Partner	-896.95	-800.00
Mitgliederwerbung	-746.77	-3'500.00
Bank Spesen	-15.60	-50.00
Ausgaben	-16'791.85	-23'850.00
Bestandesänderung	-4'128.85	-6'606.00

Bilanz 2019 Vereinsvermögen

VERMÖGENSRECHNUNG (in CHF)

		31.12.2018	31.12.2019
Bank (Migros)	SMbB	55'112.83	52'389.33
Kassa	SMbB	327.45	407.45
Kreditoren	SMbB	0.00	0.00
TA - fehlende Zhlg SM-CH	SMbB	0.00	1'008.00
TP - Rückstellungen	SMbB	-1'422.80	-3'847.15
Vermögen per Ende Jahr		54'017.48	49'957.63

Bestandesänderung

-4'059.85

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)

info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Bericht der Revision

SWISS MARKETING beider BASEL

Revisionsbericht 2019

Der, von der Generalversammlung gewählte, Revisor hat die Jahresrechnung vom 1. Januar 2019 bis 31. Dezember 2019, abgeschlossen per 31. Dezember 2019, eingehend geprüft und Übereinstimmung mit den Kontrollunterlagen festgestellt.

Der dargestellte Vermögensbetrag von

CHF 49'957.63

per 31. Dezember 2019 wurde nachgewiesen.

Ich beantrage der Generalversammlung, dem Kassier

Michael Jordan

Decharge zu erteilen, unter Verdankung der gewissenhaft und sauber geführten Buchhaltung.

Münchenstein, Frühjahr 2020

Der Revisor:

Balz P. Schweizer

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Budget 2020

Das Budget für das Jahr 2020 geht von 105 Vollmitgliedern (105 à CHF 126) und 5 Sponsoren aus (5 à CHF 150.-), dementsprechend werden Einnahmen von CHF 14'730.- budgetiert. Für die drei gesellschaftlichen Anlässe (GV, Sommerevent und Weihnachtsessen) wird mit Kosten in der Höhe von CHF 5'000.- gerechnet, für die geplanten fachlichen Events mit Ausgaben in der Höhe von CHF 6'000.-. Weiter werden Club- und Vorstandsspesen in der Höhe von CHF 6'000.- budgetiert. Hinzu kommen die jährlichen Kosten für die verschiedenen Partnerschaften von CHF 1'000.-. Für die Neumitgliederwerbung werden CHF 3'000 budgetiert.

Für das Vereinsjahr 2020 wird ein Verlust von CHF 6'320.- budgetiert.

Update Corona (Juli 2020)

Das Budget 2020 wurde im Februar finalisiert. Auf Grund der aktuellen Entwicklung der Corona-Epidemie wurden diverse Anlässe abgesagt oder verschoben, dies wird zu tieferen Ausgaben führen.

ERFOLGSRECHNUNG (in CHF) - BUDGET 2020

	Budget 2020
Mitgliederbeiträge (105 Mitglieder à CHF 126/42%)	13'230.00
Senioren / Junioren (15 Senioren / Junioren à CHF 150)	1'500.00
Zins Bank	0.00
Einnahmen	14'730.00
Clubanlässe (GV, Sommerevent, Weihnachtsessen)	-5'000.00
Clubanlässe (fachlich)	-6'000.00
Clubspesen (Internetauftritt, Geschäftsstelle, Visitenkarten, ...)	-3'500.00
Vorstandsspesen (Vorstandssessen, Geschenke, StraKo, ...)	-2'500.00
Mitgliedschaft Gewerbeverband	-1'000.00
Mitgliederwerbung	-3'000.00
Bank Spesen	-50.00
Ausgaben	-21'050.00

Bestandesänderung **-6'320.00**

Die GV gibt ein OK für die Abnahme des Vermögens um den obenstehenden Betrag. Die einzelnen Budget Posten sind ungefähre Angaben und können schwanken. Der Vorstand/Kassier ist dafür besorgt, dass das Club-Vermögen max. um CHF 6'000.- abnimmt.

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch