

**SWISS** ●  
**MARKETING** (SMC)  
**BASEL-AGGLO**



# Der neue Vorstand stellt sich vor

Sie, als Mitglied, sind das wichtigste  
für uns...



# Agenda

## Ablauf des heutigen Abends

- **Organisation und Strategie**
- **Die neuen ERFA: Mitglieder werden zu gefragten Spezialisten**
- **Die Rolltreppe: Kooperation mit dem Gewerbeverband Basel-Stadt**
- **SMC wird Social Media: Ein Blog für unsere Präsenz**
- **Werbung mit dem SMC: Die Website wird zu Ihrem Nutzen**
- **Die Veranstaltungen im 2015**
- **Neue Mitgliedschaften für Jung und Alt**



# Organisation und Strategie



# Organisation

## Präsidium

- Vizepräsident ist neu Peter Schmidt

## Finanzen

- Kassenführung durch Leo Buser

## Eventmanagement

- Simone Schnee und Marcus Hirter administrieren die Anlässe

## Mitgliederbetreuung

- Barbara Moser empfängt unsere Neumitglieder

## Social Media

- Melanie Schmitz baut den Bolg auf und aktiviert Social Media



# Strategie

Der SMC Basel-Agglo geht neue Wege:

- Der Nutzen für die Mitglieder steht im Mittelpunkt
- Es werden gezielt junge Frauen als Neumitglieder beworben
- Die ERFAS sollen praktischen im Marketing Nutzen bringen
- Kooperationen für eine bessere Präsenz in der Region
- SMC Basel-Agglo wird zum Marketing-Sprachrohr in der Region
- Stärkung des Marketing für unsere Mitglieder



# Die neue ERFA



Erfahrungsaustausch heisst, aktiv in  
den Austausch zu treten



# ERFA für unsere Mitglieder

Sie sollen profitieren

Sie sollen aktiv sein

Wir stellen Sie in den Fokus

Sie sind die Experten

Wir brauchen Sie – wir brauchen einander





# Die Idee

**Tagesthema mit den wichtigsten Infos im Newsletter**

**Key Note Speaker zur Einführung (15 Minuten)**

**3 bis 5 Gruppen zum Gedanken- und Wissensaustausch**

- **Gruppenexperte durch Sie (inkl. Nennung der Firma)**
- **Konkrete Fragen der Mitglieder und Besucher**



**Der Anlass findet im lockeren Rahmen bei Speis und Getränk statt**

**Das Ziel = Alle profitieren!**

**Experten wie Besucher nutzen vom Know How Transfes**



# Vorgeschlagene Themen

- New Media: Was bedeuten die neuen Medien für uns?
- Print Werbung: Wo ist heute der optimale Nutzen?
- Homepage: Welche Trends gilt es zu berücksichtigen?
- Auftritt an Messen und Ausstellungen



Was wäre für Sie ein spannendes Thema?



- **Aktiv sein**
- **Sich unterstützen**
- **Sich untereinander austauschen**
- **Profitieren**
- **Den Club Charakter leben**



# Die Rolltreppe!



Kooperation mit dem  
Gewerbeverband Basel-Stadt



# Präsentation Kooperationsanlass

- Ein Hoch auf den Fortschritt
- Aufstellen bitte!
- Speed-Dating auf SMC



# SMC wird Social Media

Ein Blog für unsere Präsentation



# Blog

- Facebook & Co
- News to use
- Mitmachen erlaubt
- Achtung Falle!



# Werbung mit dem SMC

Der SMC als Plattform für einen  
echten Mitgliedernutzen





# Werbung auf der Website

Was nichts kosten bringt nichts? Hier schon!

Unsere Mitglieder werden auf der Website namentlich\* aufgeführt.

- Wer will kann seine Kontaktdaten veröffentlichen
- Wer will kann seine Firma mit Logo und einem kurzen Text präsentieren
- Wer will kann sein Firmenlogo als Banner schalten

Das alles gehört zur Mitgliedschaft kostet nicht extra!

\* Datenschutzbestimmungen werden berücksichtigt



# Werbung zur Empfehlung

An unseren Anlässen können Sie sich als Mitglied präsentieren:

- als Keynote zu einem ERFA
- als Experte an einem ERFA
- als Sponsor für eine Dienstleistung oder einen Apéro

oder

- Sie veranstalten einen eigenen Anlass und laden unsere Mitglieder dazu ein



# Programm 2015



# Die geplanten Anlässe

**Partner: Werbeclub „swisscows“, Donnerstag, 21. Mai, Kunstmuseum**

**ERFA 1: New Media: Juni, offen**

**Partner: macs „40 Jahre Europa-Park“, Montag, 13. Juli, Rust**

**Gsellig: Grillabend Stellwerk: Dienstag, 18. August, Stellwerk**

**Partner: Gewerbeverband „Kundenbegeisterung für KMU“, 3. September**

**ERFA 2: Printwerbung: Mittwoch, 21. September, offen**

**Gsellig: Brauerei Ueli Bier, Oktober (Herbstferien)**

**Kooperationsanlass: Rolltreppe: 9. oder 17. November Kuchlin**

**Gsellig: Weihnachtsessen: Montag, 7. Dezember, offen**

**Regelmässige Happy Hours im Swissôtel Le Plaza**



# Neue Mitgliedschaften

Für Jung und Alt



# «Mitgliedschaften»

Neben den normalen Mitgliedschaften führen wir neu ein\*:

## Seniorenmitgliedschaft (CHF 50)

- Für pensionierte Marketer, die ab und an dabei sein wollen

## Juniorenmitgliedschaft

- Für junge Marketer, die noch in der Ausbildung sind
- Nur möglich mit Patenschaft eines Mitgliedes

\* ohne Stimmrecht, Mitgliedschaft Zentralverband usw.



**Weiter geht es mit...**



**SWISS** ●  
**MARKETING** (SMC)  
**BASEL-AGGLO**

