

34. Generalversammlung SWISS MARKETING Basel-Agglo

16. März 2018



SWISS MARKETING (SMC) Basel-Agglo

Hutgasse 1, Postfach · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (ComBox) · Fax +41 61 206 90 09
info@smc-basel-agglo.ch · www.smc-basel-agglo.ch

Traktandenliste der 34. Generalversammlung 2018

34. Generalversammlung SWISS MARKETING Basel-Agglo

1. Begrüssung durch den Präsidenten
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Genehmigung der Traktandenliste
4. Protokoll der 33. Generalversammlung 2017
5. Jahresbericht 2017 des Präsidenten
6. Jahresbericht 2017 des Kassiers
7. Bericht der Revision
8. Décharge Erteilung an den Vorstand
9. Abstimmung zur Fusion mit SWISS MARKETING Basel zum gemeinsamen Club SWISS MARKETING beider Basel

Für eine Annahme ist die 2/3 Mehrheit der anwesenden Mitglieder erforderlich.

Übergang zum Apéro mit anschliessender Fortsetzung der 1. Generalversammlung von SWISS MARKETING beider Basel

oder Fortsetzung der 34. Generalversammlung SWISS MARKETING Basel-Agglo mit dem Antrag des Vorstandes, einer ausserordentlichen Generalversammlung zur Vorbereitung für die notwendigen Beschlüsse.

55. Generalversammlung SWISS MARKETING beider Basel

1. **Wahl des Tagespräsidenten**
- Rolf Münch
Antrag: Genehmigung
2. **Wahl der Stimmzähler**
- Simone Schnee und Philipp Stäuble
Antrag: Genehmigung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. **Vorstellen des neuen Vorstands und Wahl des Vorstandes**
- Simone Schnee
- Marc Gruber
- Michael Jordan
- Daniel Kobell
- Peter Schmidt
- Timo Taminelli
- Valentim Vilar
Antrag: die Mitglieder des neuen Vorstands werden gewählt

SWISS MARKETING (SMC) Basel-Agglo

Hutgasse 1, Postfach · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (ComBox) · Fax +41 61 206 90 09
info@smc-basel-agglo.ch · www.smc-basel-agglo.ch

4. **Wahl des Co-Präsidiums**
Daniel Kobell
Valentim Vilar
Antrag: das Co-Präsidium wird gewählt
5. **Wahl des Revisors**
Balz Schweizer
Antrag: der Revisor wird gewählt
6. **Wahl der Delegierten an die DV 2018 vom 22. Juni 2018**
Vorschläge werden an der Generalversammlung gesammelt
Antrag: die Delegierten werden gewählt
7. **Genehmigung der Statuten «Club Swiss Marketing beider Basel»**
Antrag: Genehmigung
8. **Startvermögen Club Swiss Marketing beider Basel und Budget 2018:**
Genehmigung Eröffnungssaldo rückwirkend per 01.01.2018
Genehmigung des Budget 2018
9. **Ausblick**
 - Positionierung des Clubs und Ideen zur Neumitgliedergewinnung
 - Information über Programm 2018
 - Neues Kommunikationskonzept
 - Neue Webseite und Newsletter
 - Vorstellung der Idee Fachportal
10. **Varia**
Allfällige Anträge und/ oder Sonstiges

Gemeinsames Nachtessen