

In the Spotlight

Die 34 regionalen Clubs sind die Lebenszellen von Swiss Marketing. Hier stellen wir jeden Monat einen Club vor. Heute: Swiss Marketing Basel-Agglomeration.

Gründung: 1985
Präsident: Stephan Wernhard
Mitgliederanzahl: 167
Treffen: ERFA: monatlich im Hotel Ramada
Lunch: monatlich im Le Paradis
Marktgespräch: monatlich im Grand Hotel Les Trois Rois und zu regelmässigen «Gselligen», Partneranlässen und Gateways, also 30 bis 40 Mal im Jahr.
Es lohnt sich, das aktuelle Programm auf www.smc-basel-agglo.ch anzuschauen!

Basel-Agglomeration, die Nummer 1 in Marketing!

Der grösste Marketing-Club ist weit mehr als ein Treffpunkt der Marketeers der Nordwestschweiz – hier werden überregionale Entscheidungen angegangen, diskutiert und vorgetroffen. An 30 bis 40 Meetings pro Jahr knüpfen Mitglieder entscheidende Kontakte und holen sich die aktuellsten Informationen zum Wirtschaftsgeschehen.

Swiss Marketing Basel-Agglomeration ist mehr als ein Marketeer-Club. Die Anlässe, die von gemütlich locker über gediegen diskret bis grossformatig informa-

tiv gehen, bieten allen bedürfnisgerechte Gateways und Bühnen für eigene Anliegen. Wachstum und Tun zum Erfolg sind die Motivation der Mitglieder vom Swiss Marketing Basel-Agglomeration. Swiss Marketing Mitglieder sind in der Region bei Wirtschaftsverbänden, Wirtschafts- und Serviceclubs gern gesehen, denn Basel-Agglomeration ist mit BaselMarketing das Marketing-Tor zur Nordwestschweiz, zum Elsass und zu Süddeutschland.

Vor einem Besuch beim Swiss Marketing Basel-Agglomeration (www.smc-basel-agglo.ch) wird ausdrücklich gewarnt: Das könnte zum Erfolgsrezept werden!

