

SWISS MARKETING (SMC) BASEL-AGGLO

**Der Berufsverband für Fachleute aus
Marketing und Verkauf**

**Programm
2014**

Stand August
aktuelles Programm unter www.smc-basel-agglo.ch



BUSINESS NEU DEFINIERT: COURTYARD BY MARRIOTT® IN BASEL AB 1. MÄRZ 2010

Geniessen Sie den Komfort und die Grosszügigkeit, die alle 175 Zimmer auszeichnen. Tauchen Sie ein in die faszinierendste Wasserwelt der Schweiz, die Sie Tür an Tür zum Relaxen einlädt. Und profitieren Sie von den exzellenten Einrichtungen für Events mit bis zu 300 Personen. So verfügen alle sechs Veranstaltungsräume über Tageslicht. Und der repräsentative Boardroom wartet mit allen Extras auf, die Sie für erfolgreiche Multimedia Meetings brauchen. Schön, Sie bei uns zu haben!

**Courtyard by Marriott®
Basel**

Hardstrasse 55
CH - 4133 Pratteln

T +41 (0) 61 827 17 17, F +41 (0) 61 827 17 18
basel@courtyard.ch, www.courtyardbasel.com



IT'S A NEW STAY.™

SWISS MARKETING CLUB Basel-Agglo

SWISS MARKETING (SMC) ist eine Vereinigung von Fach- und Führungskräften. Sie baut auf den hohen Wissens- und Erfahrungsstand ihrer über 3000 Mitglieder, fördert konsequent den aktiven Erfahrungsaustausch und schafft so die Plattform für das berufliche Fortkommen.

Der Swiss Marketing Club Basel-Agglo hat ca. hundertfünfzig Mitglieder. Diese sind Verkaufs- und Marketingfachleute, Inhaber von KMU's, Angestellte in leitenden Positionen oder interessierte Dienstleister, die tagtäglich mit Marketing zu tun haben.

Der Swiss Marketing Club Basel-Agglo ist Träger von **BaselMarketing** und steht in enger Partnerschaft zum **Marketing Club Südbaden e.V.**



Eine Clubmitgliedschaft die's bringt

Der Swiss Marketing Club Basel-Agglo ist mehr als ein Verbands- und Service-Club. Als Mitglied nutzen Sie alle Vorzüge des schweizerischen Berufsverbandes SWISS MARKETING, tauschen sich an den Anlässen mit Gleichgesinnten aus und haben die Gelegenheit, sich und Ihre Firma prominent zu präsentieren. Als SMC Mitglieder können Sie auch in jedem der 35 Clubs ihre Kontakte vertiefen und Anlässe besuchen. Infos zum SMC allgemein finden Sie unter www.smc-cms.ch.

Grossen Wert legt der Swiss Marketing Club Basel-Agglo auf ein gutes Networking. Aus diesem Grund sind zu vielen Anlässen die Partnerinnen und Partner unserer Mitglieder eingeladen und auch Gäste und Interessenten immer herzlich willkommen.

Ihre Anmeldung können Sie bequem übers Internet erledigen:
www.smc-basel-agglo.ch oder schreiben Sie an unseren Präsidenten.

Kontakt und Auskunft

Präsident Stephan Wernhard

Swiss Marketing Club Basel-Agglo
Schleifenbergstr. 33, CH-4058 Basel
Telefon +41 79 647 83 83

E-Mail smc@wernhard.ch

Programm 2014 Anmeldungen: www.smc-basel-agglo.ch

Neujahrsapéro

Wir stossen gemeinsam in luftiger Höhe auf ein erfolgreiches Jahr 2014 an.

Donnerstag, 9. Jan.

18.30 Uhr
Ramada Plaza
Messeplatz, Basel

Generalversammlung

Ordentliche Mitgliederversammlung. Anschliessend Apéro riche mit Gästen und einer Überraschung.

Montag, 10. Februar

18.15 Uhr
Ramada Plaza
Messeplatz, Basel

Schweizerischer Marketing-Tag 2014

Value-based Marketing: Wertsteigernde Strategien und Erfolgsrezepte. Das Ziel von Marketingentscheidungen ist immer häufiger die Wertsteigerung.

Dienstag, 4. März

8.30 bis 18 Uhr
KKL Luzern

Happy Hour – Gespräche nach der Arbeit

Nach der Arbeit den erfolgreichen Tag bei guten Freunden ausklingen lassen und dabei die aktuellste News erfahren.

Dienstag, 8. April

18.30 bis 19.30 Uhr
Bar im Grand Hotel
Les Trois Rois, Basel

ERFA: «Power Talk» –

Kommunikation für «freche Frauen»



Anita Fetz, lic. Phil. lic.phil. Organisationsberaterin, Inhaberin femmedia ChangeAssist, Ständerätin Basel Stadt.

Ein Marketinganlass speziell für Frauen, die eine Führungsposition innehaben oder anstreben. Männer sind herzlich willkommen.

Montag, 5. Mai

18.30 Uhr
Ramada Plaza
Messeplatz, Basel

Lunchmeeting

Bei einem feinen Mittagessen die richtigen Leute kennenlernen oder schon bekannte Gesichter wiedersehen

Donnerstag, 8. Mai

12 bis 13.30 Uhr
Ramada Plaza
Messeplatz, Basel

Happy Hour – Gespräche nach der Arbeit

Nach der Arbeit den erfolgreichen Tag bei guten Freunden ausklingen lassen und dabei die aktuellste News erfahren.

Mittwoch, 11. Juni

18.30 bis 19.30 Uhr
Bar im Grand Hotel
Les Trois Rois, Basel

Lunchmeeting

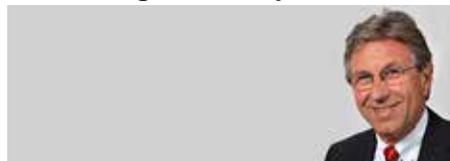
Bei einem feinen Mittagessen die richtigen Leute kennenlernen oder schon bekannte Gesichter wiedersehen

Donnerstag, 26. Juni

12 bis 13.30 Uhr
Ramada Plaza
Messeplatz, Basel

Programm 2014 Anmeldungen: www.smc-basel-agglo.ch

ERFA: Erfolgreicher akquirieren



Konkrete Tipps und Ideen wie Sie 10 – 20 neue Kunden schnell, effektiv und kostengünstig gewinnen können liefert Ihnen **Jörg J. Krebs**, Verkaufstrainer und Clubmitglied.

Anlass mit Verkauf Schweiz Region Basel

Montag, 1. Sept.

18.30 Uhr
Ramada Plaza
Messeplatz, Basel

VERKAUF SCHWEIZ
VENTE SUISSE
VENDITA SVIZZERA



Lunchmeeting

Bei einem feinen Mittagessen die richtigen Leute kennenlernen oder schon bekannte Gesichter wiedersehen

Donnerstag, 18. Sept.

12 bis 13.30 Uhr
Ramada Plaza
Messeplatz, Basel

Partner: Best Off Cannes Rolle 2013

Der Werbeclub beider Basel freut sich, Ihnen dieses Jahr wieder die berühmte «Cannes Rolle» Ausgabe 2014 vorzuführen.

im September

18.30 Uhr
Credit Suisse, St. Alban-
graben 1, Basel

Happy Hour – Gespräche nach der Arbeit

Nach der Arbeit den erfolgreichen Tag bei guten Freunden ausklingen lassen und dabei die aktuellste News erfahren.

Donnerstag, 16. Okt.

18.30 bis 19.30 Uhr
Bar im Grand Hotel
Les Trois Rois, Basel

ERFA: Wirtschaftsausblick 2015



Die Wirtschafts- und Marketingspezialisten stellen aus Ihrer Sicht Prognosen über die Wirtschafts- und Marktentwicklung der Region.

Eine moderierte Podiumsdiskussion, an der auf Fragen aus dem Publikum eingegangen wird.

Mittwoch, 5. Nov.

18.30 Uhr
Ramada Plaza
Messeplatz, Basel

Gsellig: Weihnachtshöck

Wir treffen uns zum gemütlichen Jahresausklang, bei einem Glas Wein und feinem Essen.

Montag, 1. Dez.

Ort wird noch bekannt
gegeben

Weitere Anlässe kommen laufend dazu. Besuchen Sie uns auf unserer Website www.smc-basel-agglo.ch oder abonnieren Sie unseren **Newsletter**.

Unsere Club-Sponsoren und Partner



LES TROIS ROIS

Helsana



BILDUNGSZENTRUM BASEL



ERFAs sind Anlässe zum Erfahrungsaustausch. Diese sind für Mitglieder frei. Gäste bezahlen einen Obolus von CHF 20.–

Gsellige Anlässe dienen dem persönlichen Austausch. Dazu sind die Partner und Partnerinnen von Mitgliedern zu den gleichen Konditionen geladen. Gäste bezahlen einen kleinen Zuschlag.

Partner-Anlässe werden von befreundeten Verbänden organisiert. SMC-Clubmitglieder haben zu den gleichen Konditionen Zutritt wie die Mitglieder der Partnerverbände.

Bei Firmen-Events laden Firmen unsere Mitglieder zu eigenen Veranstaltungen ein. Diese Anlässe sind für SMC-Clubmitglieder frei.

Gateways ermöglichen einen speziellen Zugang zu Anlässen mit besonderem Flair als VIP-Gast. Die Kosten bestimmt der Veranstalter.

Inserate

Mit einem Inserat im Club-Programm erreichen Sie die wichtigsten Marketingleute der Region auf sympathische und direkte Weise.

1/1 Seiten-Inserat (96 × 189 mm)
CHF 1500.– / *CHF 900.– pro Jahr

1/2 Seiten-Inserat (96 × 93 mm)
CHF 1000.– / *CHF 600.– pro Jahr

1/4 Seiten-Inserat (45 × 93 mm)
CHF 500.– / *CHF 300.– pro Jahr

1/4 Seiten-Inserat (96 × 45 mm)
CHF 500.– / *CHF 300.– pro Jahr

Weiter sind auch Banner auf der Website und unseren Newslettern möglich. Oder Sie präsentieren Ihre Firma mit einem ganz besonderen Event.

Ihre Werbung mit SMC Basel-Aggllo

Setzen Sie Ihre Firma mit Swiss Marketing Club Basel Agglo ins rechte Licht. Sie werben in einem renommierten Umfeld unter Führungskräften aus Marketing und Verkauf. Die Anlässe sind ausnahmslos von hoher Qualität und werden auch gerne von VIP-Gästen genutzt.

Sie können Ihre Angebote in diesem gern gelesenen Programm, auf unserer Website oder mit unseren regelmässigen Newslettern bewerben. *SMC-Clubmitglieder geniessen dabei selbstverständlich einen Vorzugspreis. Wenden Sie sich an:

Daniel Kobell, Vorstandsmitglied Kommunikation

Telefon +41 61 206 90 07 (Comm.pact AG)

E-Mail daniel.kobell@compact.ch



Herausragendes...

Erleben Sie den spektakulären Ausblick aus dem höchsten bewohnbaren Gebäude von Basel. Funktionelles und edles Design erwartet Sie in 224 Zimmern.

Das Restaurant «Filou», die «Timeless» und «Checkpoint» Bar bieten kulinarische Genüsse und feine Drinks. Geniessen Sie am Abend die entspannte Atmosphäre der «SkyLounge» in der 30. Etage. Der Ausblick von 101 Höhenmeter wird Sie begeistern.

Das RAMADA PLAZA Basel Hotel & Conference Center liegt zentral an der Messe und ist ideal zu Fuss, mit dem Auto sowie den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.

RAMADA PLAZA Basel
Hotel & Conference Center ****
Messeplatz 12, CH-4058 Basel
Tel: +41 (0)61 560 40 00
Fax: +41 (0)61 560 55 55
basel.plaza@ramada-treff.ch
www.ramada-treff.ch/basel



RAMADA
PLAZA
BASEL HOTEL & CONFERENCE CENTER