



# Network your Business

## Beziehungen 2.0

Robert Beer, Country Manager XING Schweiz und Österreich,  
Bern, 4. März 2013

# Übersicht

## Internet und Social Media in der Schweiz

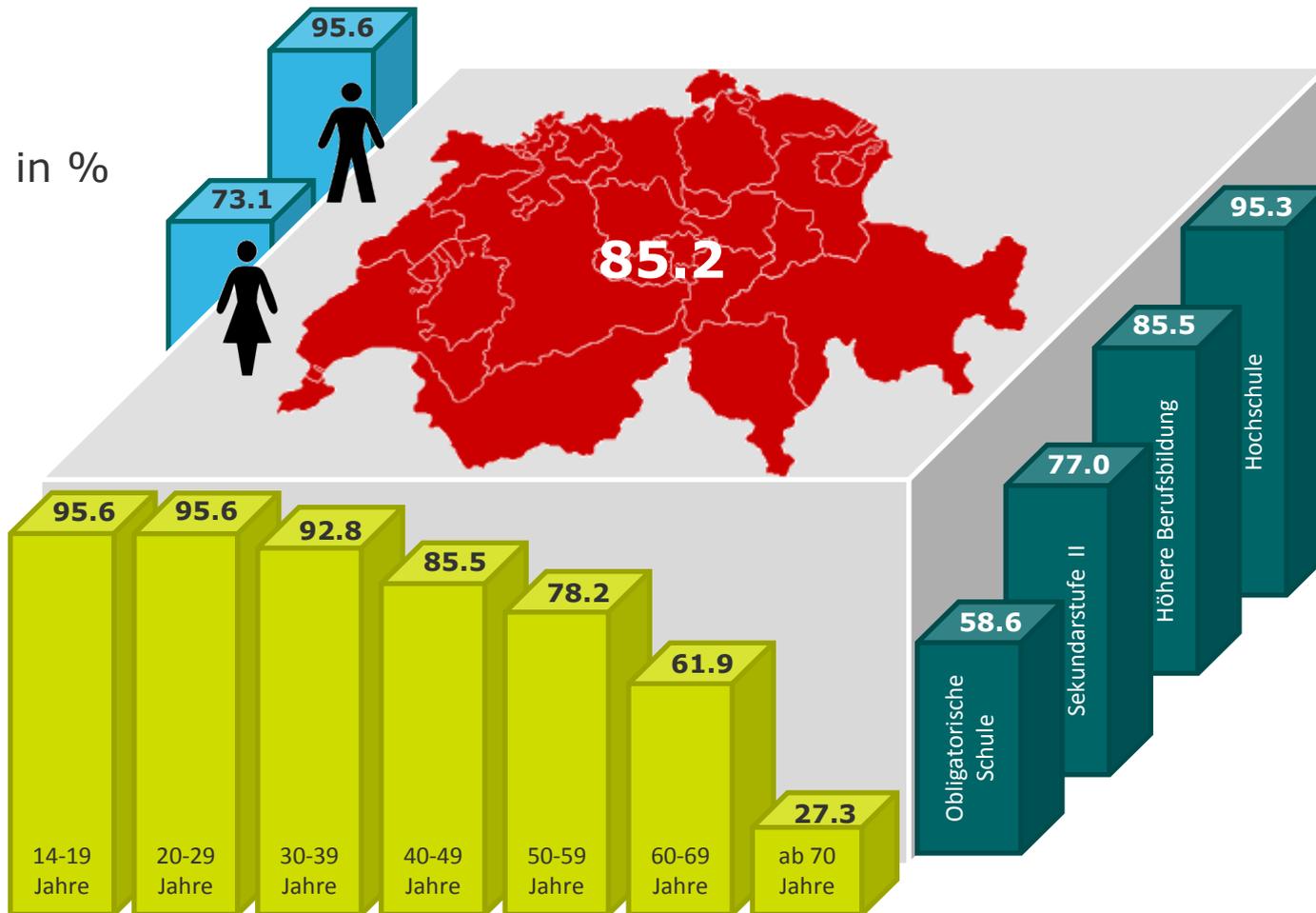
Philosophie des Netzwerkens

Social Media in Unternehmen

Netzwerke sind entscheidend!

# Internetnutzung in der Schweiz

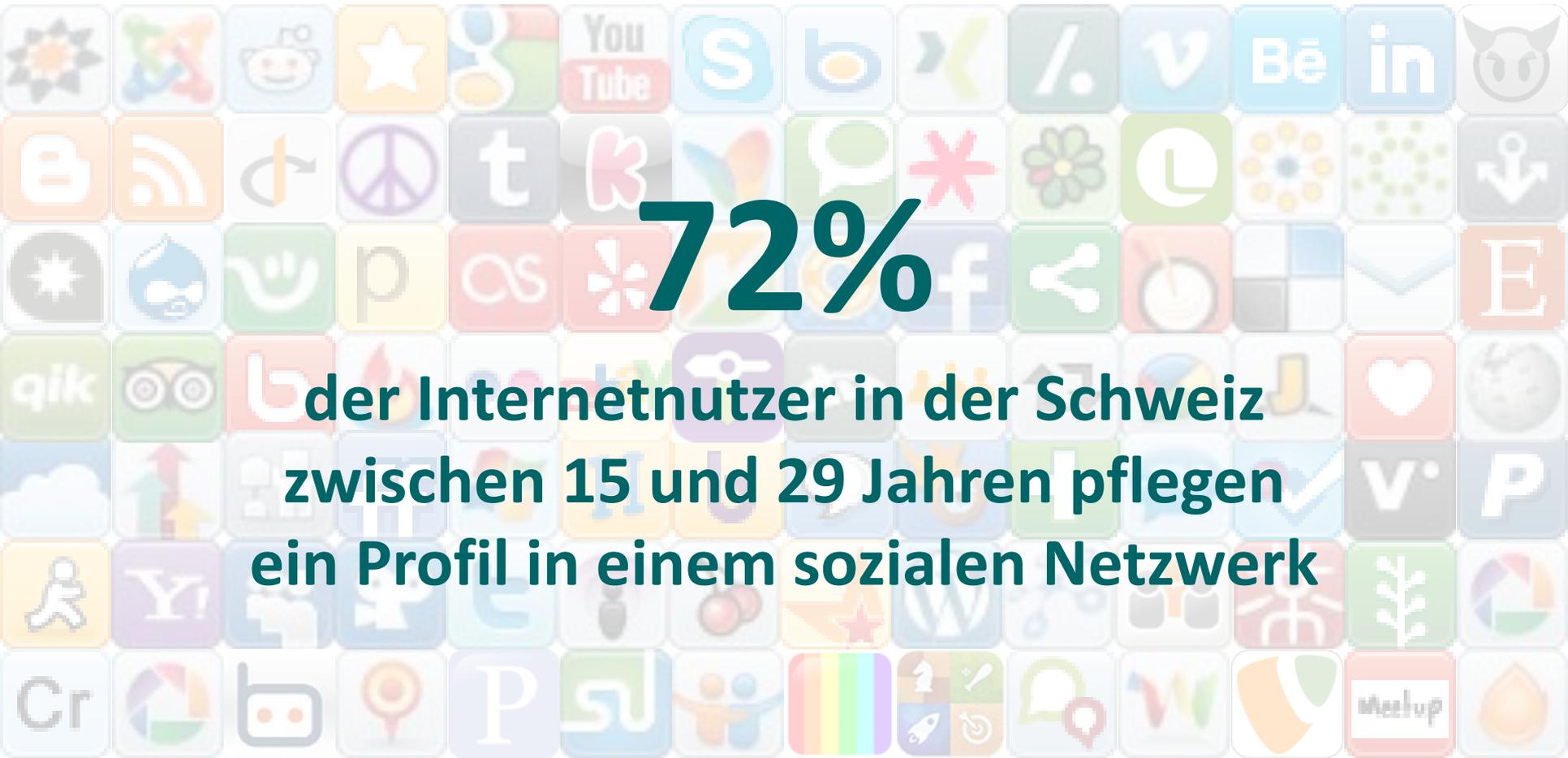
Grosse Verbreitung über alle Altersklassen und Bildungsstufen



Quellen: MA-Net; Net-Matrix-Base und 2012 OFS-BFS-UST / SUKO

# Die Social Media Landschaft

Viele Dienste für unterschiedliche Dienstleistungen und Zielgruppen



## Übersicht

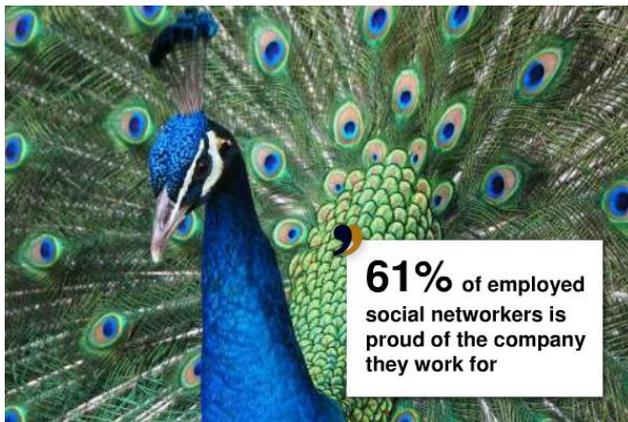
Internet und Social Media in  
der Schweiz

**Philosophie des Netzwerkens**

Social Media in Unternehmen

Netzwerke sind entscheidend!

1. Nicht alles was gut ist, ist auch teuer. Viele Social Media Automatismen (auch XING Funktionen) für Privatpersonen und Firmen sind kostenlos.
2. Der Aufbau einer Fangemeinde (oder followers etc.) wird immer schwieriger und daher teurer. Der grösste Fehler bei Social Media ist daher ein (zu) spätes Einsteigen.
3. Netzwerke sind für Landwirte, nicht für Jäger. Der Erfolg kommt nicht unmittelbar, ist aber dafür nachhaltig.
4. Die Netzwerke der Mitarbeitenden sind wertvoll – für Firmen gilt daher: aktivieren statt kontrollieren!



# XING in der Schweiz



XING ist im deutschsprachigen Raum mit grossem Abstand Marktführer

- 12 Millionen Nutzer weltweit
- Über 6 Millionen Nutzer in DACH
- Über 500'000 Nutzer in der Schweiz
- Jeder 4. berufstätige Grossstädter ist XING-Mitglied
- 40% der Zugriffe erfolgen mobil (Schweiz)

Stand: Dezember 2012

Quelle: Eigene Erhebung der XING AG, Stand: Dezember 2012

# Übersicht

Internet und Social Media in der Schweiz

Philosophie des Netzwerkens

**Social Media in Unternehmen**

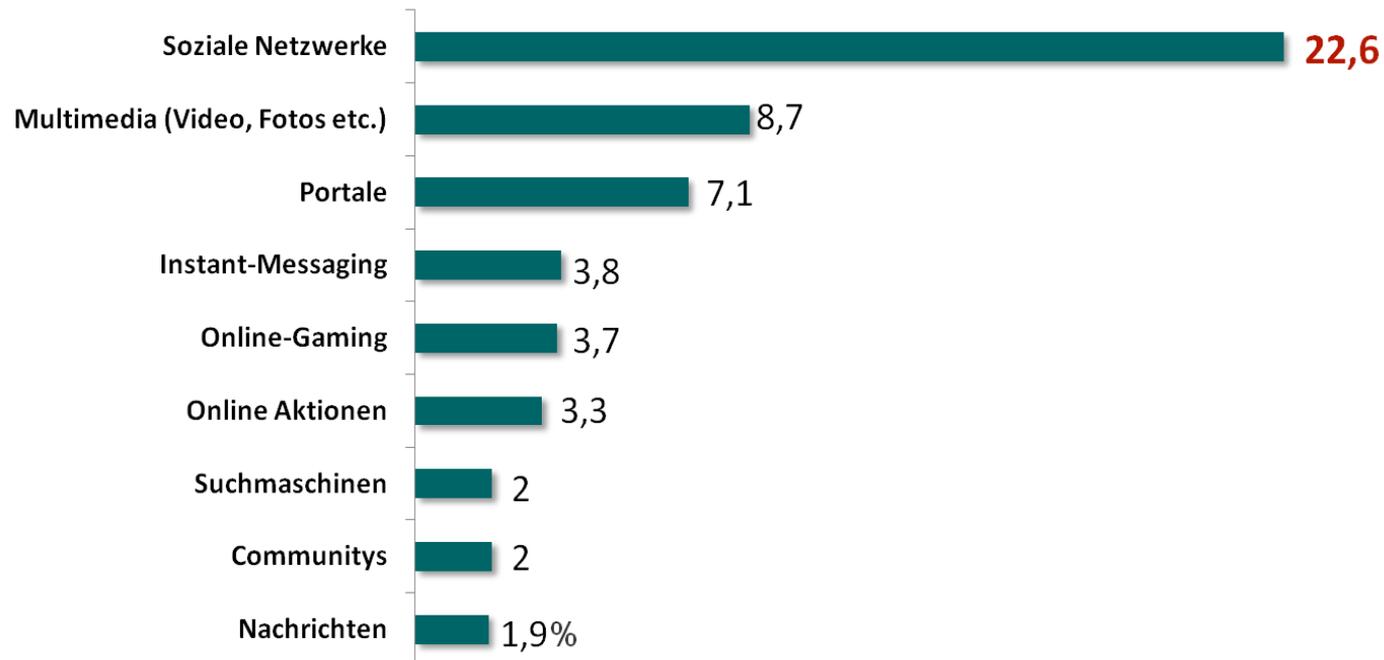
Netzwerke sind entscheidend!

# Einsatz von Social Media in Unternehmen

Jede vierte Internet-Minute wird in sozialen Netzwerken verbracht

**Gutes Marketing heisst u.a., dorthin zu gehen, wo sich der Kunde aufhält. Location, Location, Location! Im Internet: dort wo die Zielgruppe die meiste Zeit verbringt.....**

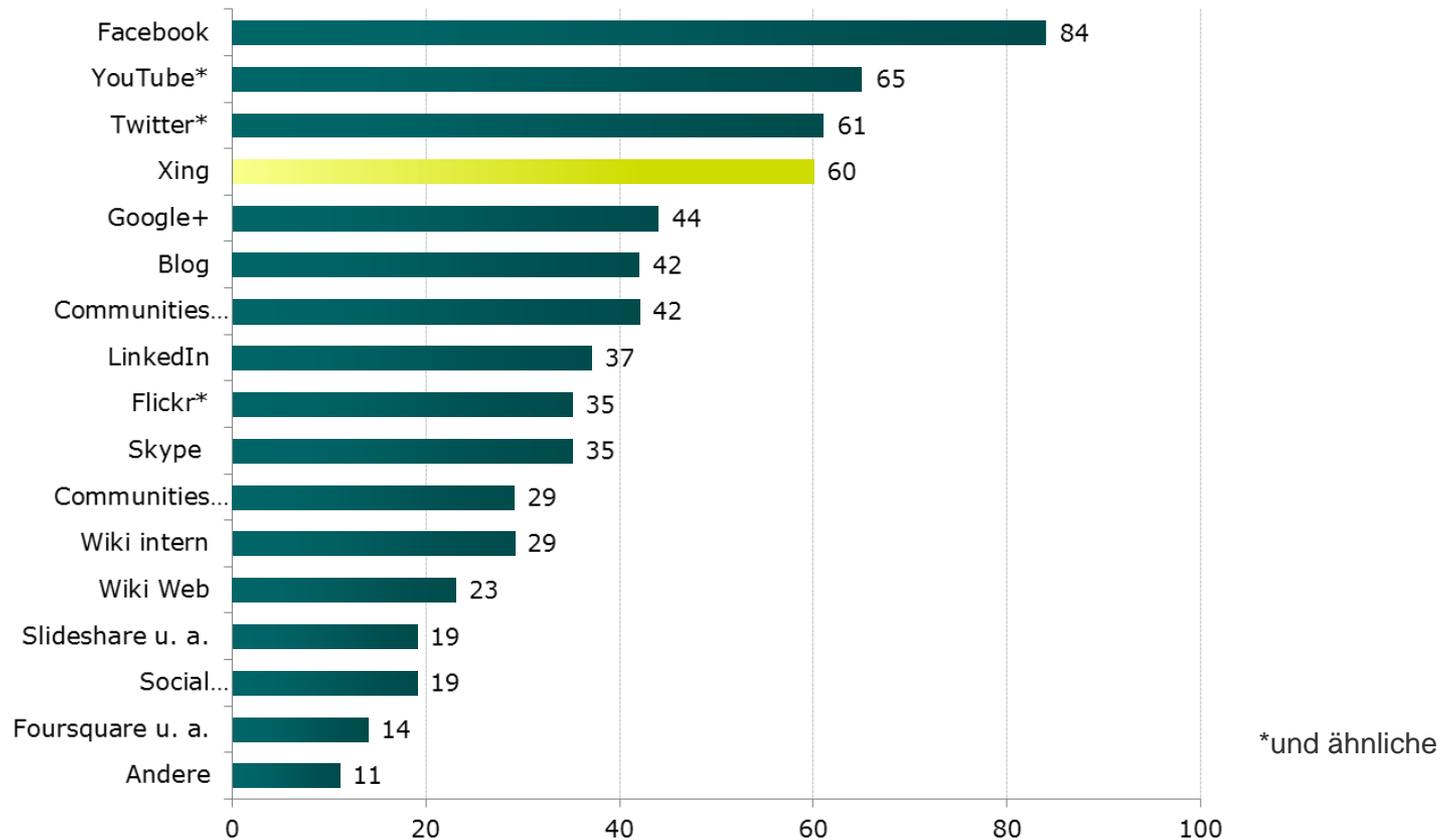
Anteil der Online-Zeit in Prozent. Quelle:  
BITKOM / ComScore Februar 2012



# Einsatz von Social Media in Unternehmen

Umfrage unter 5'400 Unternehmen, Organisationen und Behörden

## Die Nutzung von Social Media durch Schweizer Unternehmen ist die Regel und nicht mehr die Ausnahme



Quelle: Umfrage Social Media Schweiz/ Bernet ZHAW, März 2012

### **Computerwoche 10/13: Die Social-Media-Welle schwappt in die Unternehmen**

*Facebook für das Marketing, Xing für die Personalrekrutierung - .... Unsicherheiten im Umgang mit sozialen Plattformen auf.*

**Facebook:** Für **knapp 80 Prozent** von 146 Teilnehmern, die im Rahmen des "TrendMonitors" vom Computerwoche-Herausgeber IDG Business Media GmbH befragt wurden, ist eine Präsenz auf der Social-Network-Plattform des US-Unternehmens Pflicht....

**....XING: Fast drei Viertel** der Befragten gaben an, dass ihr Arbeitgeber auch auf dieser vor allem in Deutschland genutzten Kontaktbörse aktiv ist. ...

Youtube: 47,1% ...

Twitter: 42,5% ...

LinkedIn 39,1% ...

Google+ 23% ...

# Business-Netzwerke und HR

Latent Stellensuchende erreicht man nur über Business Netzwerke

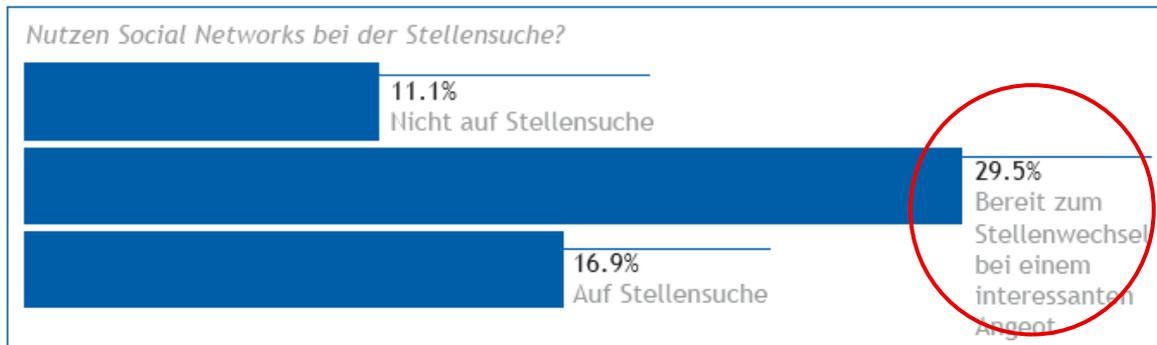


Abbildung 12: Personen, die latent auf Stellensuche sind, lassen sich besonders gut über Social Networks erreichen.

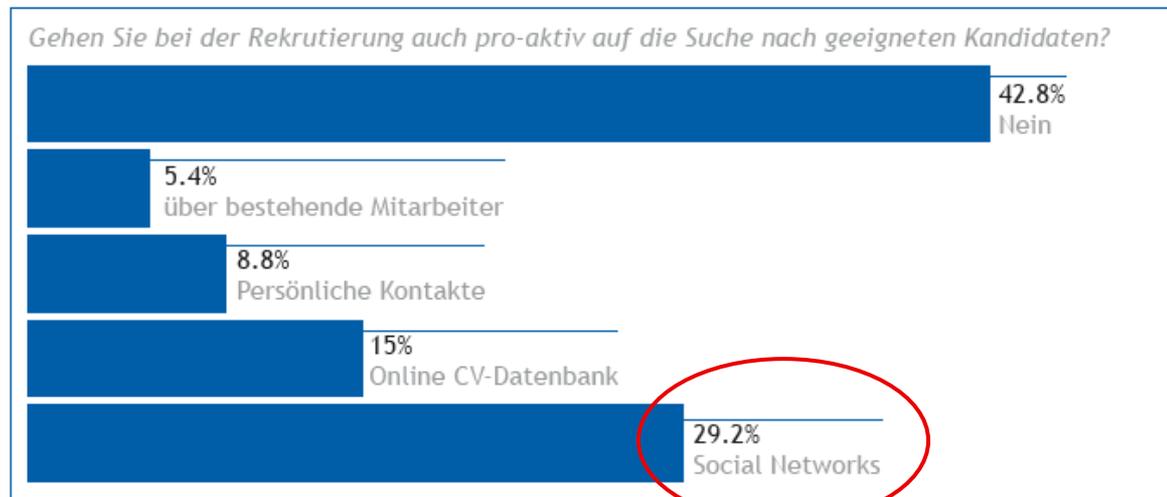


Abbildung 15: Pro-aktive Suche geschieht mehr über Social Networks als über Online CV-Datenbanken.

## Übersicht

Internet und Social Media in der Schweiz

Philosophie des Netzwerkens

Social Media in Unternehmen

**Netzwerke sind entscheidend!**

# Netzwerke sind entscheidend. Heute mehr denn je!

Vernetzung lohnt sich

## Vernetzung

- Netzwerke gab es schon immer
- „Vitamin B“ reicht alleine nicht
- 50% Aufträge über Beziehungen
- 50% Jobs über Beziehungen

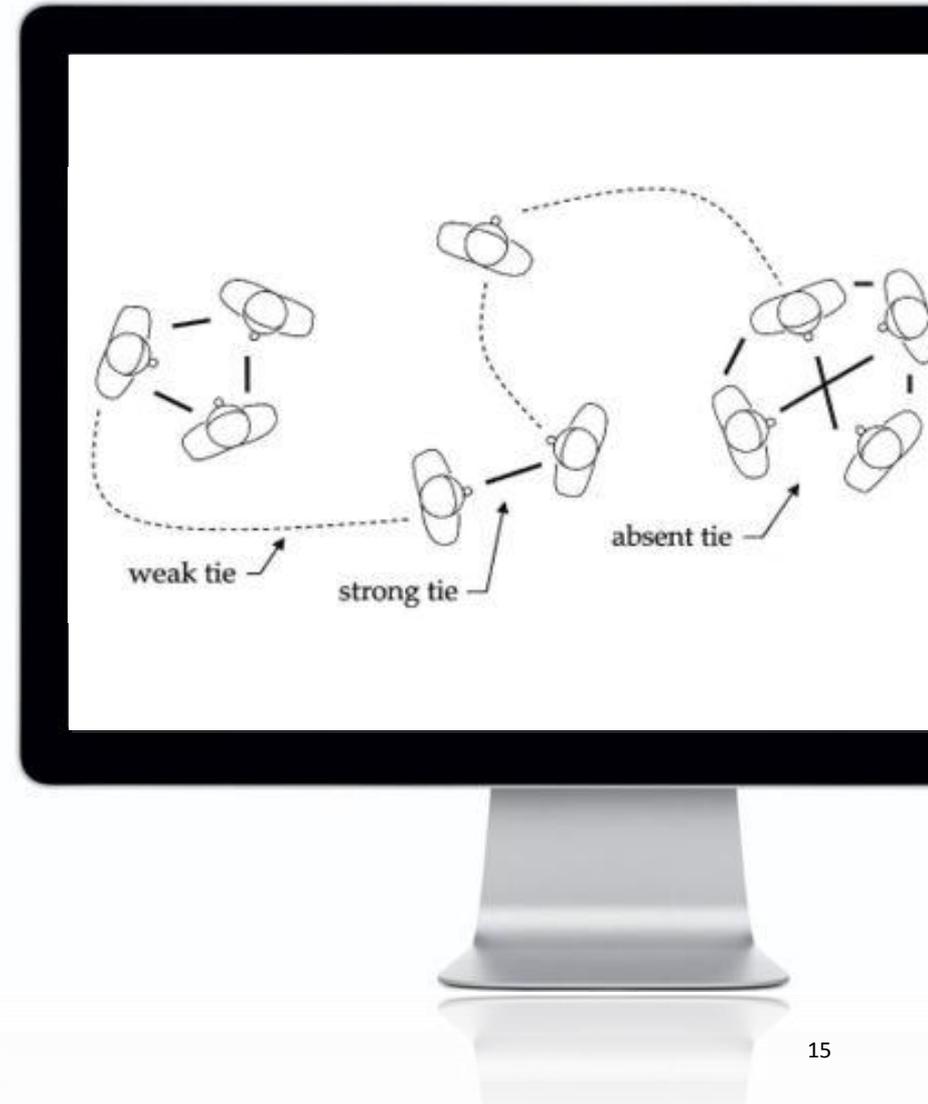


# Netzwerke sind entscheidend!

Digitale Netzwerke gehen weiter.

## Soziologie

- The Strength of Weak Ties (Mark Granovetter), 1973, American Journal of Sociology
- Kombination von starken und schwachen Verbindungen halten die Gesellschaft zusammen
- Die meisten Jobs werden über „weak“ ties gefunden
- Weak ties verbinden Netzwerke und bringen Einzelpersonen weiter – viel stärker als zusätzliche starke Verbindungen (strong ties)

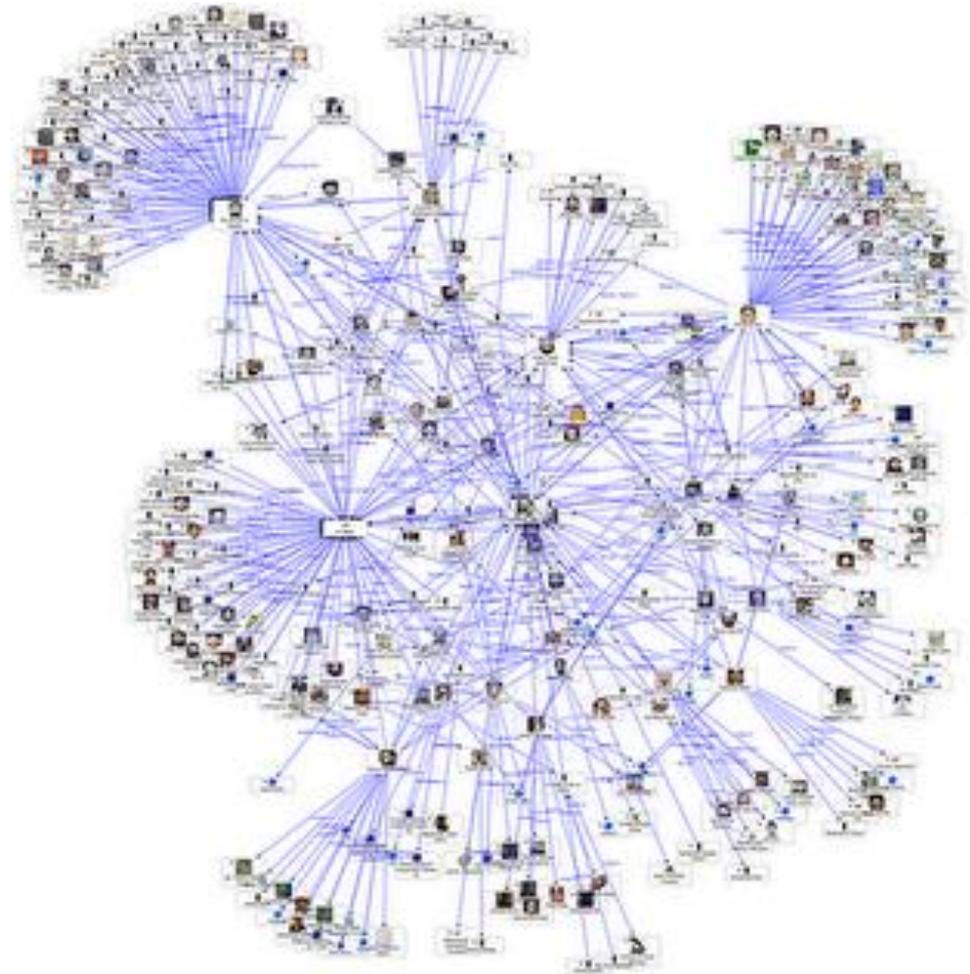


# Das «EVI» Prinzip

Digitale Netzwerke gehen weiter.

Wann ist ein Netzwerk „nützlich“?

- Wenn es **E**motionen, **V**ertrauen, **I**nformationen bietet
- Bei nahestehenden Personen (Familie, Freunde), sind die Beziehungen durch Emotionen und Vertrauen geprägt
- Viele wichtige Informationen befinden sich aber in entfernten Netzwerkbereichen (Jobs, Aufträge, Know-How)
- Digitale Netzwerke bieten immer mehr Vertrauens- und Emotions-Komponenten

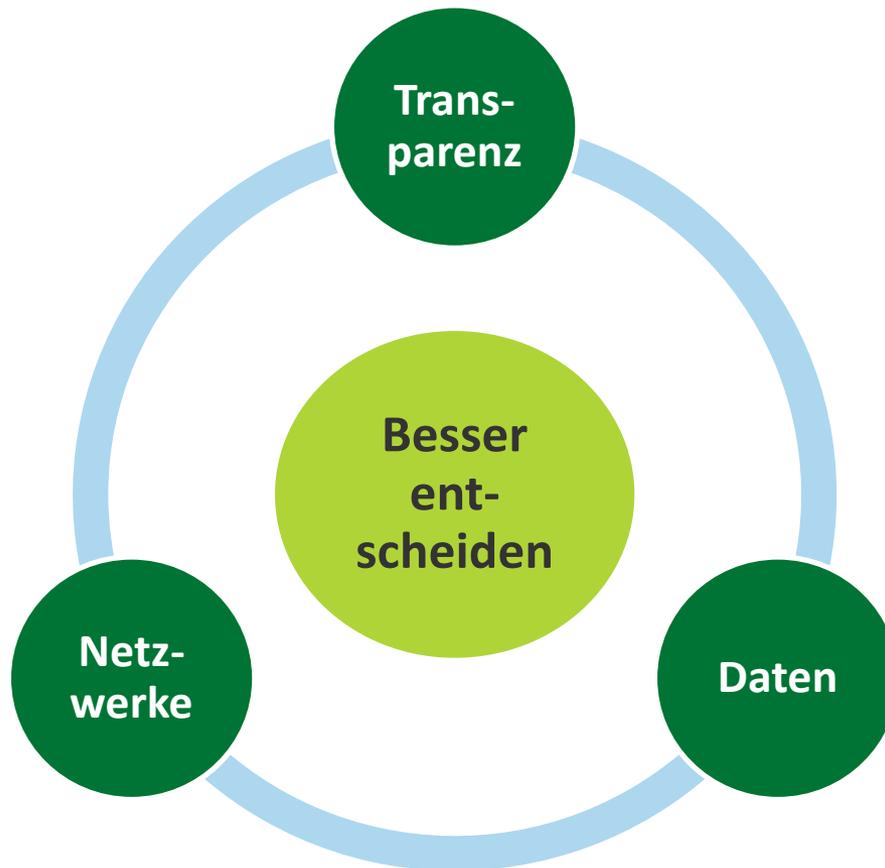


# Netzwerke sind entscheidend!

Bessere Entscheidungen dank digitalen Netzwerken.

New ways of doing (old) business:

Bessere Entscheidungen dank professionellen Netzwerken



Äusserer Ring: Infrastruktur (die Basis) // Innerer Ring: Erfolg (das Ziel)

Verbindung (der Weg): Kommunikation, Dialog – sein Netzwerk mit Leben füllen

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

E-Mail: [robert.beer@xing.com](mailto:robert.beer@xing.com)  
XING: [xing.to/robert\\_beer](https://www.xing.com/profile/robert_beer)  
Twitter: [beersocial](https://twitter.com/beersocial)

Das professionelle Netzwerk  
[www.xing.com](https://www.xing.com)